



展碁國際股份有限公司 股票代碼6776

2025 展碁營運法人說明會

By Steve Cheng

2025/12/12



免責聲明

1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。
2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
3. 本簡報並未明示或暗示地表達或保證其內容具有正確性、完整性或可靠性，本公司就本簡報所述之任何資訊及分析等，不負任何保證責任。

目錄

1

公司簡介

2

經營理念

3

專業代理

4

經營成果

5

未來願景



展碁公司簡介

01 | 成立時間

於1997年自宏碁科技軟體及週邊部門獨立，成立展碁國際股份有限公司，定位為專業通路代理商。

03 | 員工人數
345人

02 | 資本額

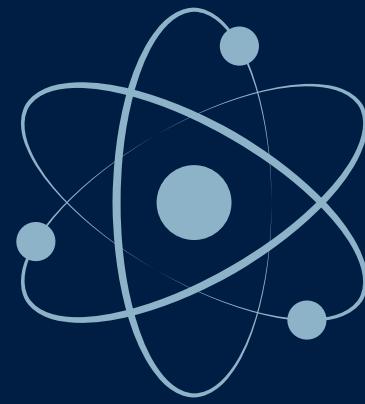
新台幣9億1581萬元

04 | 主要商品及服務

代理及經銷國內外超過150個領導品牌，橫跨商用及家用資訊軟硬體、數位娛樂、系統整合、生活智能家電等產品，從銷售、通路、維修，提供完善的物流及服務體。



經營理念



核心價值

展碁秉持著「創造價值、顧客導向、企業倫理、關懷員工」四大基本理念為核心價值。並以「創新、快速、效率」三大準則，成為上下游廠商間最佳的合作夥伴。



代理產品

專業代理及經銷國內外超過150個領導品牌

資訊設備



智能家電



代理產品

專業代理及經銷國內外超過150個領導品牌

應用軟體



生活娛樂



代理產品

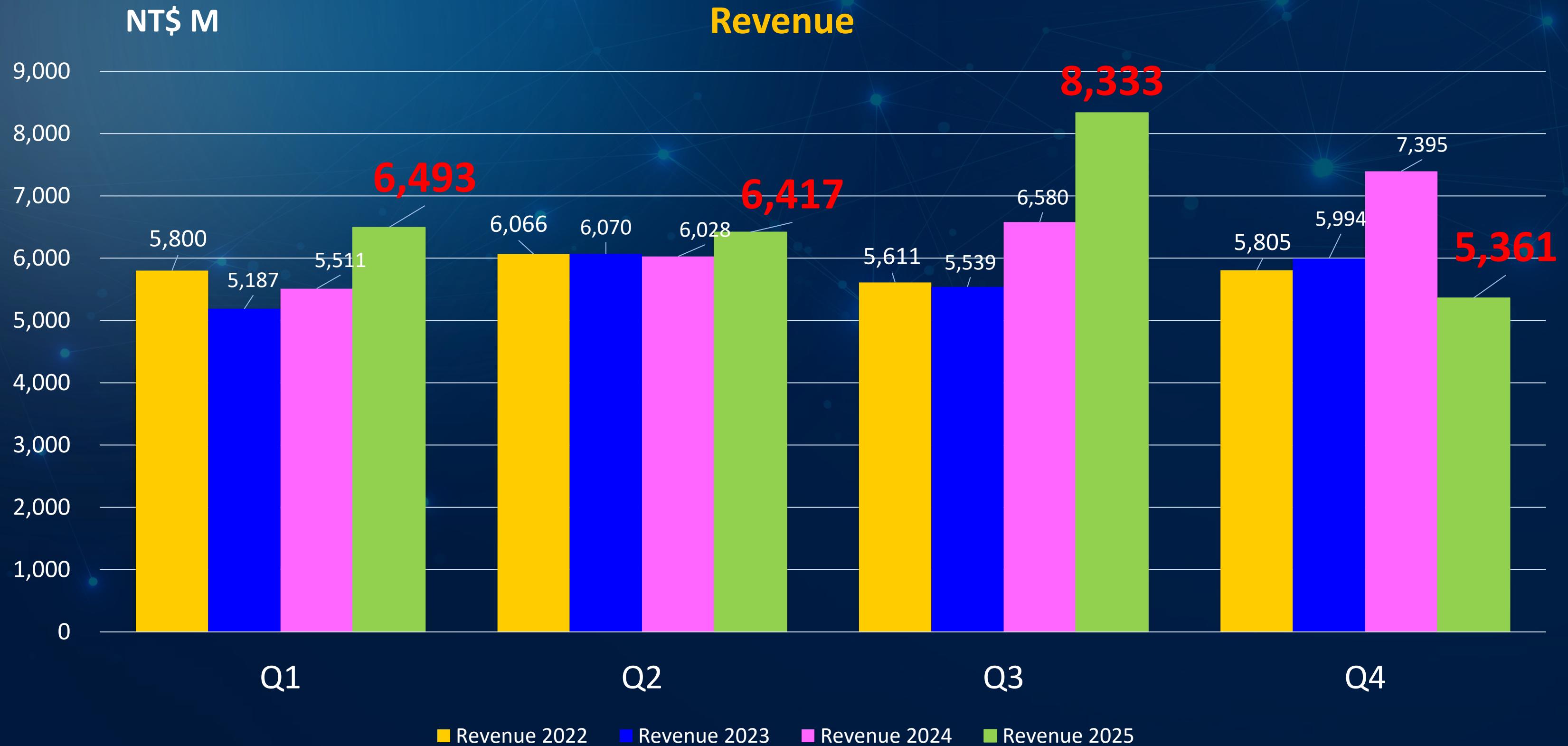
專業代理及經銷國內外超過150個領導品牌

系統整合



營運成果

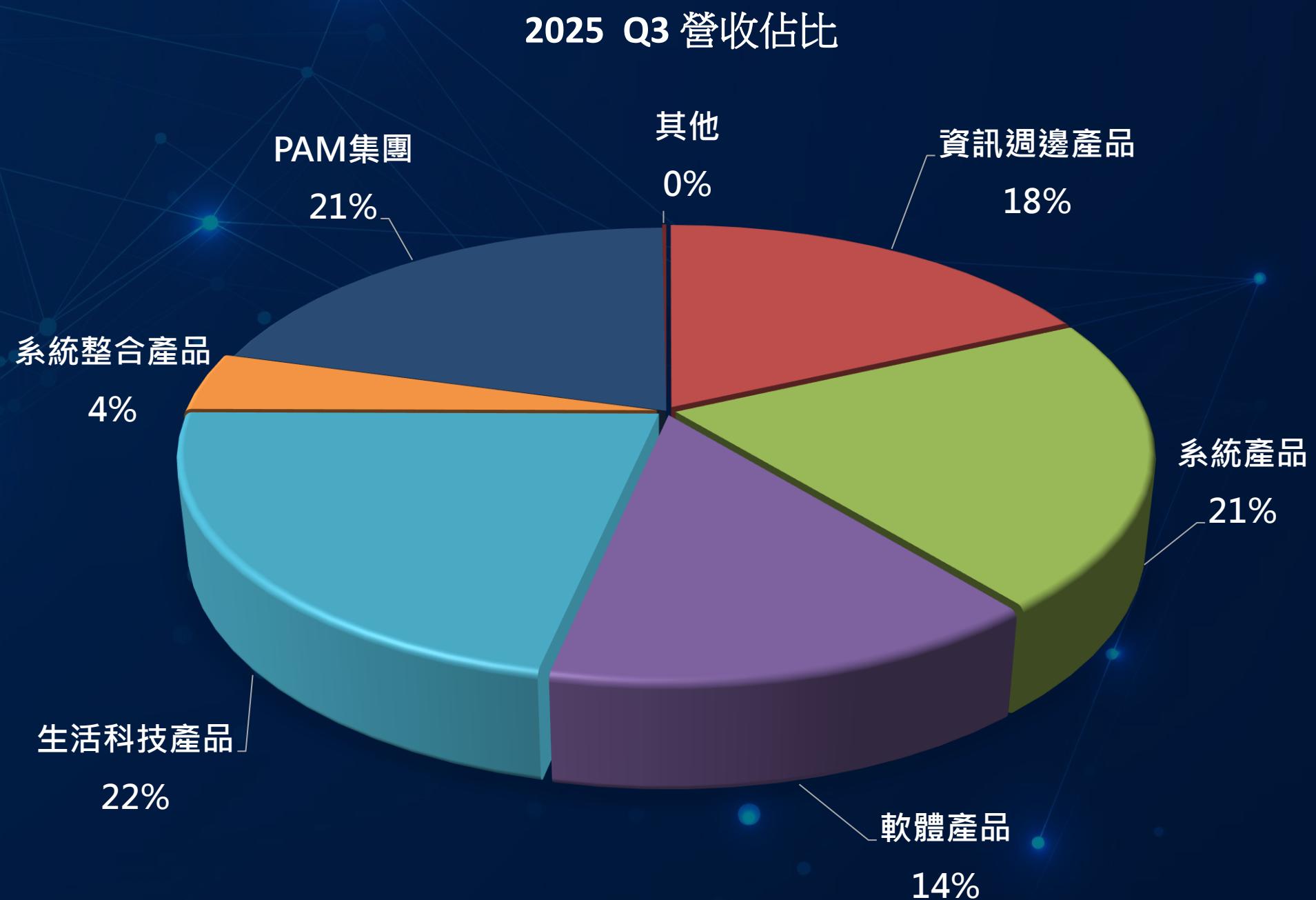
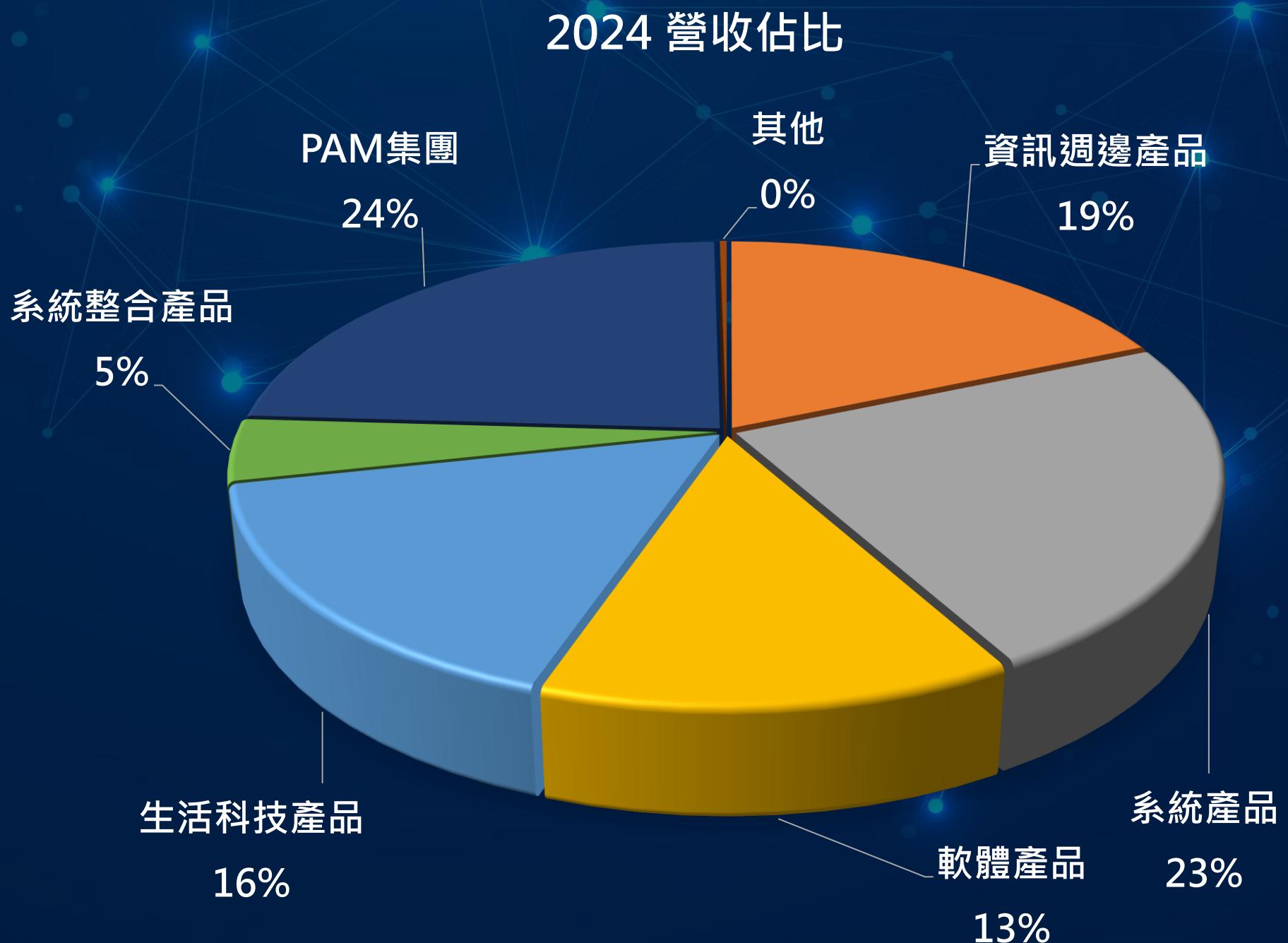
◆ 1-11月合併營收:NT\$266億, YoY 14.5%



營運成果

Unit:NT\$M	Y2025 Q1	Y2025 Q2	Y2025 Q3	Y2025 Jan-Sep	Q3 YoY	Jan-Sep YoY	Y2024 Q3	Y2024 1-9	Y2024
Revenue	6,493	6,417	8,333	21,243	27%	46%	6,580	18,118	25,513
Gross profit	420	386	442	1,248	-5%	-5%	464	1,254	1,665
Operating Income	118	82	121	320	-6%	-6%	129	364	455
Net Income	82	82	96	259	16%	16%	82	252	335
EPS (NT\$)	1.01	1.00	1.17	3.18			1.01	3.09	4.11
GP%	6.5%	6.0%	5.3%	5.9%			7.0%	6.9%	6.5%

營運成果



展碁 2025 Q3 營運動能

-
- The diagram illustrates the interconnected nature of Weblink's business. At the center is a large orange circle containing a puzzle piece icon and the text "Weblink". Five smaller colored circles are connected to it by lines, representing different product categories:
- PC、Notebook** (Red circle)
 - 資訊周邊** (Blue circle)
 - 遊戲產品** (Teal circle)
 - 家電** (Purple circle)
 - 雲端軟體及資安軟體** (Green circle)
- Surrounding the central circle are several small black circles, suggesting a broader network or ecosystem.
- ✓ 配合新作業系統的升級，以及部分企業汰換舊機，帶動了整體需求
 - ✓ 微軟訂閱軟體 較去年同期增加
 - ✓ 企業對資料中心及網路安全防護意識提升，資安軟體呈現穩健成長
 - ✓ 3C-STORAGE 產品，較去年同期增加
 - ✓ 電腦組件-板卡產品，較去年同期成長
 - ✓ 7月任天堂新機上市的挹注下，大幅拉動業績
 - ✓ 節能與健康需求推動換機潮下，整體家電產品業績較去年增加

展碁 2025 Q4 動能展望



雙11及雙12
的活動熱銷



任天堂新Switch 2
上市帶動遊戲產品
熱銷



AI的應用熱潮
帶動相關商機



創新整合行銷
協助原廠溝通
終端市場



三星.WD和
SanDisk儲存
裝置的靈活
操作

快、省、好、準、變、精準地滿足合作伙伴和市場的需求。

展碁 2026展望

整體策略聚焦於「多元品牌」、「創新服務」、「數位轉型」與「市場深耕」，以因應產業變化與抓住新商機。

- ◆ 任天堂 Switch 2專用軟體銷售將成為驅動營收主軸, 2026年將進入穩定擴散
- ◆ 家電產品原廠通過強化品牌形象、提升性價比及推出差異化功能吸引消費者
- ◆ 電子零組件通路發展得宜，拓展電子零組件銷售的機會。
- ◆ Microsoft Copilot與Adobe API服務等增值AI服務持續更新與優化
- ◆ AI PC 與商用NB換機商機



敬請指教

Weblink 展碁國際股份有限公司 股票代碼6776



了解展碁 更多資訊