

## 智慧財產管理計畫與執行情形

本公司於 2025 年 11 月 5 日董事會呈報本智慧財產管理計畫與執行情形暨相關事項。

### 智慧財產管理計畫

本公司從事通路代理業，自 1977 年成立以來不斷創新以因應潛在營運風險，竭力追求提供專業、完善的通路代理機制，近年更積極開拓代理產品之多元性，提供前瞻、廣域快速的全方位通路代理，為社會傳遞優質的品味生活產品與服務。

本公司以「創造價值、顧客導向、企業倫理、關懷員工」四大基本理念為核心價值，並以「創新、快速、效率」作為本公司營運管理的重要準則。

本公司為通路代理業，除本公司自有商標外，與本公司營運連結之智慧財產權，主要為上游原廠或下游經銷商之智慧財產權。本公司為強化產業領導地位，及維護上下游廠商間得之不易之夥伴關係，除協助上游原廠及下游經銷商營銷規劃及執行服務外，並期兼顧本公司智慧財產及營運自由之保護，以強化競爭優勢、與夥伴共創獲利，爰制定與營運目標結合的智慧財產管理計畫如下：

#### 1. 著作管理

本公司作為上游原廠與下游經銷商的溝通橋樑，協助上下游經營銷售所需營銷廣告著作規劃為本公司重要之著作管理。

本公司除定期辦理內部教育訓練建立同仁智慧財產權風險意識外，透過與廣告業者或創作者簽訂合約，並由本公司專案專責人員管理履約狀況，確保營銷廣告著作的使用符合合約規定。於專案執行期間，垂直連繫上游原廠以及下游經銷商，以最直接、有效的方式，協助下游經銷商正確使用上游原廠或指定創作者之著作，並提供上游原廠隨時掌握專案執行進度。於專案結束後，再與下游經銷商或廣告業者共同出具結案報告予上游原廠，作為專案執行成果的總結。本公司以上下游顧客服務導向，體現本公司服務的價值，有效提升本公司產業競爭力。

#### 2. 專利管理

本公司恪遵專利法保護創作以促進產業發展之要旨，秉持全面服務的經營態度，建構專利管理策略。本公司作為通路代理商，專利管理以協助上游原廠落實專利維護，並協助上游原廠及下游經銷商因應專利糾紛為主。

本公司定期辦理內部教育訓練宣導維護專利權之重要性，由業務、法務等跨部門合作保

持予上下游廠商間效率溝通，期於發現市場上出現疑似侵權產品，或收受第三方專利侵  
害主張時，能快速擬定最佳之因應策略，以最快速、效率的方式減少專利糾紛對上下游  
廠商及產品本身帶來的衝擊。

### 3. 商標管理

本公司深知商標能夠建立客戶對品牌的形象與認同感，鞏固產品市場優勢，除本公司自  
有商標外，本公司上游原廠及下游經銷商，無不致力於以商標行銷推廣與保護經營的產  
品。本公司作為通路代理業者，結合上下游廠商的營運目標為本公司商標管理的一大重  
點。

本公司除以定期內部教育訓練方式，向公司同仁宣導商標對於企業之重要性、培養共識  
以正確認識相關風險外，亦關心上下游廠商間互相使用商標之方式，貼合商標權利人要  
求之商標使用限制。

### 4. 營業秘密管理

本公司員工於入職時需簽署聘僱契約及保密相關文件，相關措施與規定如下：

- 員工負有個人經辦業務及公司營業秘密之保密義務；
- 員工在職及離職後，均不得洩漏任何營業秘密，否則公司有權終止聘僱契約外，並  
將依法訴追請求損害賠償；
- 員工不得洩漏或使用前雇主之營業秘密；
- 員工離職時，須簽屬保密切結書。

#### 執行情形

本公司高度重視智慧財產權，配合相關法令變遷與公司業務調整定期更新與時俱進，近  
年來主要執行情形如下：

- 新進人員到職教育訓練
- 每年智慧財產相關調訓/講座
- 電子法務系統管理智慧財產相關合約及重要文件