

利害關係人溝通情形報告

公司透過以下幾個步驟來辨認利害關係人及其關注的議題：

一、鑑別利害關係人：

(1)內部利害關係人：員工和股東。

(2)外部利害關係人：客戶、供應商、政府機構、公益團體/社區。

二、關注議題：

(1)蒐集意見：透過問卷調查、訪談和小組討論等方式，了解利害關係人的關注點

(2)分析數據：使用數據分析工具來識別和排序最重要的議題。

三、溝通與回應：

(1)定期報告：向董事會和其他主要利害關係人報告溝通情況和回應措施。

(2)持續改進：根據利害關係人的反饋，不斷改進公司的政策和實踐。

四、利害關係人溝通情形報告

利害關係人	重要性	關注議題	溝通方式 / 溝通頻率
員工	配合公司經營規劃，強化內外部員工溝通管道，以取得員工共識與承諾，共同為公司經營規劃而努力。	經濟績效(營運績效)	● 公司每日新聞（每日）
		公司治理與從業道德	● 召開勞資會議(園丁會)、福委會議（每季）
		法規遵循	● 績效管理作業等訊息（每年）
		職業健康與安全	● 內部網站或內部電子郵件公告：公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、各項
		資訊安全與隱私保護	

利害關係人	重要性	關注議題	溝通方式 / 溝通頻率
			員工福利事項（健檢、團險、按摩等）、 福委會資訊等訊息（不定期） ● web.mail 申訴信箱（即時）
客戶	公司秉持全面服務的經營態度，提供專業、完善的服務機制，為全方位通路平台。	誠信經營 公司治理與從業道德 法規遵循 資訊安全與隱私保護 經濟績效(營運績效)	● 簽署誠信經營廉潔承諾書（不定期） ● 客戶會議（不定期） ● 客服專線（即時） ● 展碁國際官方網站 - 服務專區(即時) ● 社交軟體（即時） ● whistleblower 申訴信箱（即時）
供應商	持續不斷的服務與創新是公司的核心理念，打造一個大家互利共好的平台是公司的核心價值，市場溝通是公司延伸原廠價值的核心能力，創造共贏的生態圈，是公司最終的願景。	資訊安全與隱私保護 誠信經營 法規遵循 產品行銷與標示 經濟績效(營運績效)	● 業績審核會議（每季） ● 簽署誠信經營廉潔承諾書（不定期） ● 供應商會議（不定期） ● whistleblower 申訴信箱（即時）
投資人	投資人為公司最重視的利害關係人之一，公司應對股東負責，保障股東權益。	經濟績效(營運績效) 資訊安全與隱私保護 職業健康與安全 法規遵循 誠信經營	● 2026/5/26 股東大會、年報 ● 已舉行二次視訊會議法人說明會以及一次面對面會議人說明會 ● 投資人信箱及更新投資人專區網站資訊
媒體	媒體為連結公眾、政策制定者與企業的重要橋梁，擁有塑造與	經濟績效(營運績效) 資訊安全與隱私保護	● 公開資訊觀測站重大訊息 / 公告(定期 / 不定期)

利害關係人	重要性	關注議題	溝通方式 / 溝通頻率
	論、推動行動與促進永續發展的強大影響力	誠信經營 法規遵循	● 媒體茶敘及新聞稿傳達與溝通（不定期） ● 公司官網（不定期）
公益團體/ 社區	企業存在的價值，就是能對社會盡責，所創造出的價值能為社會所用。公司在社會參與中共同開創更多機會	人才吸引留任與發展 公司治理與從業道德 社會參與/社區關係	● 志工/公益活動（不定期） ● 展碁官方網站 - 人才招募（即時） ● whistleblower 申訴信箱（即時）
主管機關	取得政府的信任、支持和合作，為企業建立良好的外部環境，是公司發展的基礎。	職業健康與安全 公司治理與從業道德 誠信經營 法規遵循 資訊安全與隱私保護	● 公文往來（不定期） ● 法規諮詢回應（不定期） ● 專題會議（不定期）
董事 (含獨立董事)	董事會作為企業最高治理機構，對公司永續發展政策、氣候風險管理及 ESG 策略的制定與監督扮演關鍵角色。	經濟績效(營運績效) 公司治理與從業道德 誠信經營 法規遵循 資訊安全與隱私保護	● 每季董事會/審計委員會 ● 風險管理暨永續發展委員會（不定期） ● 董事會及功能性委員會績效評估 ● 不定期與稽核及會計師溝通 ● 不定期與公司管理階層溝通