6776

展碁國際股份有限公司

2022第三季業績發表會

免責聲明

1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。

2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。

3. 本簡報並未明示或暗示地表達或保證其內容具有正確性、完整性或可靠性，本公司就本簡報所述之任何資訊及分析等，不負任何保證責任。

營運績效

2022第三季綜合損益表

(新台幣 百萬元)	3Q22		2Q22		季成長	3Q21		年成長
營業收入	5,611	100.0%	6,066	100.0%	-8%	6,135	100.0%	-9%
營業毛利	410	7.3%	465	7.7%	-12%	365	5.9%	12%
營業費用	295	5.3%	316	5.2%	-6%	280	4.6%	5%
營業淨利	114	2.0%	149	2.5%	-23%	85	1.4%	35%
營業外收入	29	0.5%	5	0.1%	426%	20	0.3%	40%
稅前淨利	143	2.6%	155	2.5%	-7%	105	1.7%	36%
淨損益	105	1.9%	103	1.7%	2%	85	1.4%	24%
每股盈餘(新台幣 元)	1.29		1.26		2%	1.04		24%

營運績效

2022年前三季綜合損益表

(新台幣 百萬元)	2022年前三季		2021年前三季		年成長
營業收入	17,477	100.0%	14,829	100.0%	18%
營業毛利	1,292	7.4%	812	5.5%	59%
營業費用	911	5.2%	617	4.2%	48%
營業淨利	381	2.2%	196	1.3%	95%
營業外收入	37	0.2%	73	0.5%	-50%
稅前淨利	418	2.4%	269	1.8%	56%
淨損益	294	1.7%	226	1.5%	30%
每股盈餘(新台幣 元)	3.60		2.85		26%

營運績效

資產負債表

(新台幣 百萬元)	2022/9/30		2022/6/30		2021/9/30	
現金與約當現金	472	6%	462	6%	704	11%
應收帳款	2,712	37%	2,778	38%	2,478	37%
存貨	2,999	41%	2,834	38%	1,902	29%
流動資產總計	**6,404**	**87%**	**6,455**	**87%**	**5,712**	**86%**
長期投資	341	5%	309	4%	269	4%
淨固定資產	142	2%	142	2%	142	2%
資產總計	**7,368**	**100%**	**7,402**	**100%**	**6,653**	**100%**
短期借款	1,785	24%	1,270	17%	956	14%
應付帳款	2,399	33%	2,735	37%	2,191	33%
流動負債總計	5,086	69%	5,211	70%	4,555	68%
負債總計	**5,243**	**71%**	**5,376**	**73%**	**4,731**	**71%**
股東權益	**2,125**	**29%**	**2,026**	**27%**	**1,922**	**29%**
應收帳款週轉天數	43		42		46	
存貨週轉天數	44		41		36	
負債比率	71%		73%		71%	
股東權益報酬率	20.8%		19.4%		18.3%	

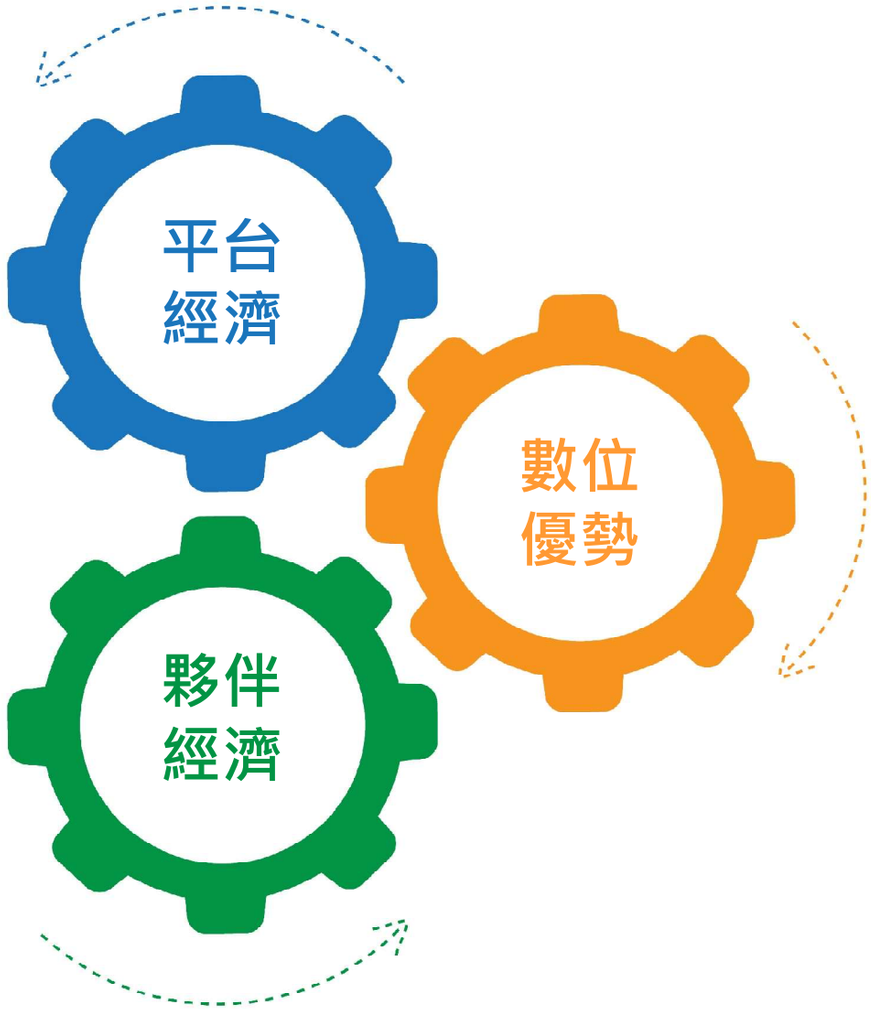
轉型為通路平台

- 多樣化代理產品分散風險
- 引進高毛利產品、提升毛利
- 用夥伴經濟做水平整合擴大平台效益

未來展望

軟體產品	✓ 關鍵軟體持續獨家代理。 ✓ 用軟體雲端平台作跨產品銷售及租賃。
生活科技產品	✓ 擴大休閒軟體銷售。 ✓ 家電產品增加市場佔有率。 ✓ 用數位引流擴大線上線下交易。 ✓ 增加設計師品牌品味生活產品。
資訊產品	✓ 提升商用市場佔比、擴大AI、BIG Data、Could 商業運用方案 ✓ nVidia新顯示卡發表，觸發新商機。 ✓ 開發儲能系統，發展綠能產品。 ✓ 增加Apple商用電腦 市佔率。
子公司（博瑞達）	✓ 鞋業的需求預期2023年Q2恢復 ✓ 北美的基礎建設需求在2023逐步增溫 ✓ 全球能源市場逐步恢復常態貨源及運輸逐步順暢帶動商機 ✓ 引進新產品線及供應商

未來展望



- 用平台來帶動新業務
- 數位轉型來建構競爭優勢
- 用夥伴經濟做產業結合

Q & A