展碁的營運報告

2022/04/15

免責聲明

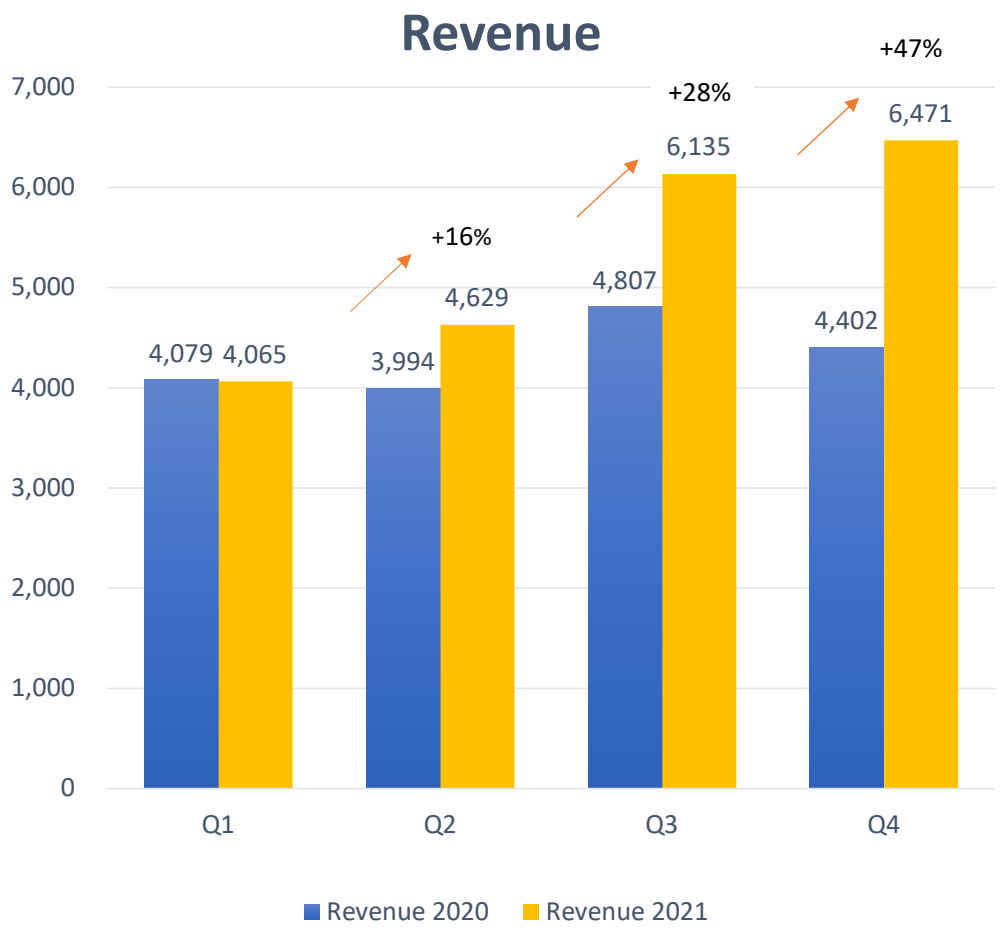
1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。

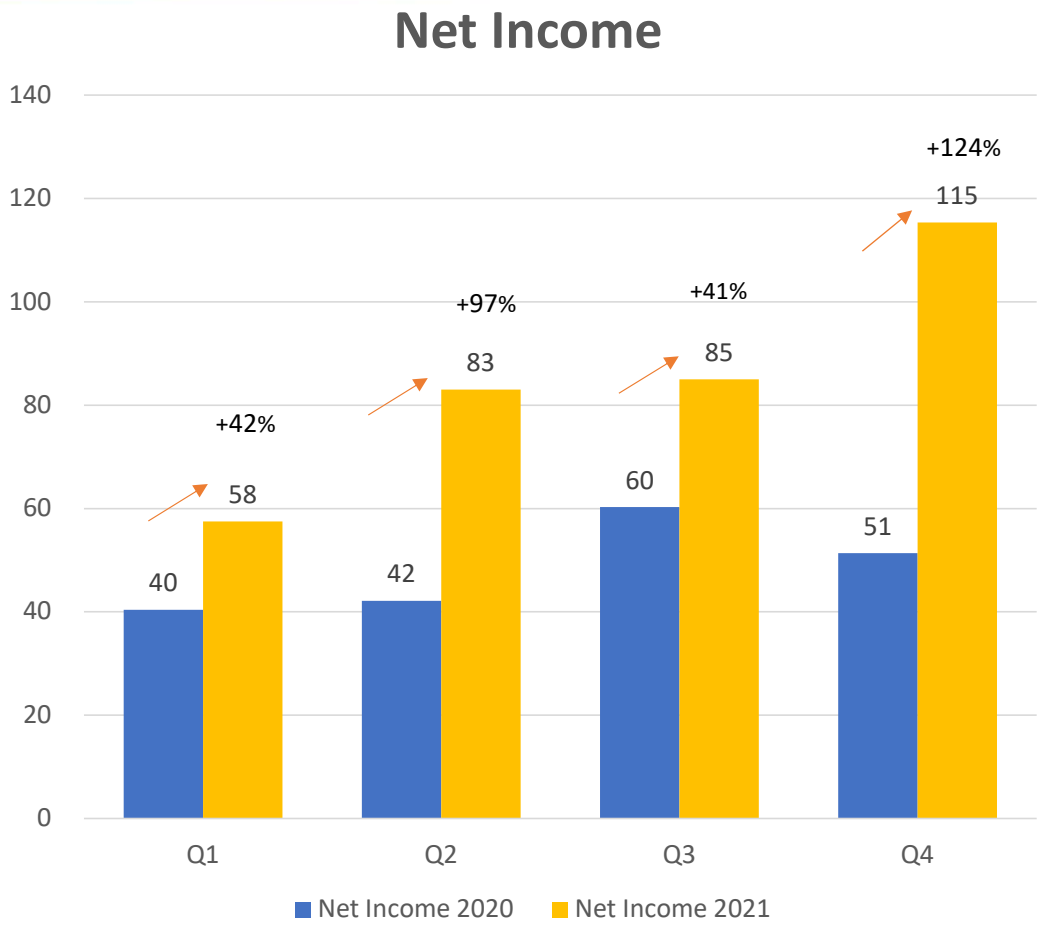
2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。

3. 本簡報並未明示或暗示地表達或保證其內容具有正確性、完整性或可靠性，本公司就本簡報所述之任何資訊及分析等，不負任何保證責任。

Weblink Financial Result

NT$ M





Weblink Financial Result

Unit:NT$M	Y2021 Q4	YoY	Y2020 Q4	Y2021	YoY	Y2020
Revenue	6,471	47%	4,402	21,300	23%	17,281
Gross profit	423	128%	186	1,235	74%	711
Operating Income	122	152%	48	317	79%	177
Net Income	115	124%	51	341	76%	194
EPS (NT$)	1.43	107%	0.69	4.28	63%	2.63
GP%	6.5%		4.2%	5.8%		4.1%
PAT%	1.8%		1.2%	1.6%		1.1%

*2021 年 EPS 4.28元， 董事會通過配發現金股利3.2元。

Weblink Business Update

- 持續擴大家電市場的領域。
- 市場對於人工智慧應用日愈擴大，專業繪圖卡將持續增長業績。

- 繪圖軟體Adobe的運用日增，預期將持續成長
- 三星平板的銷售，預估將仍有小幅成長

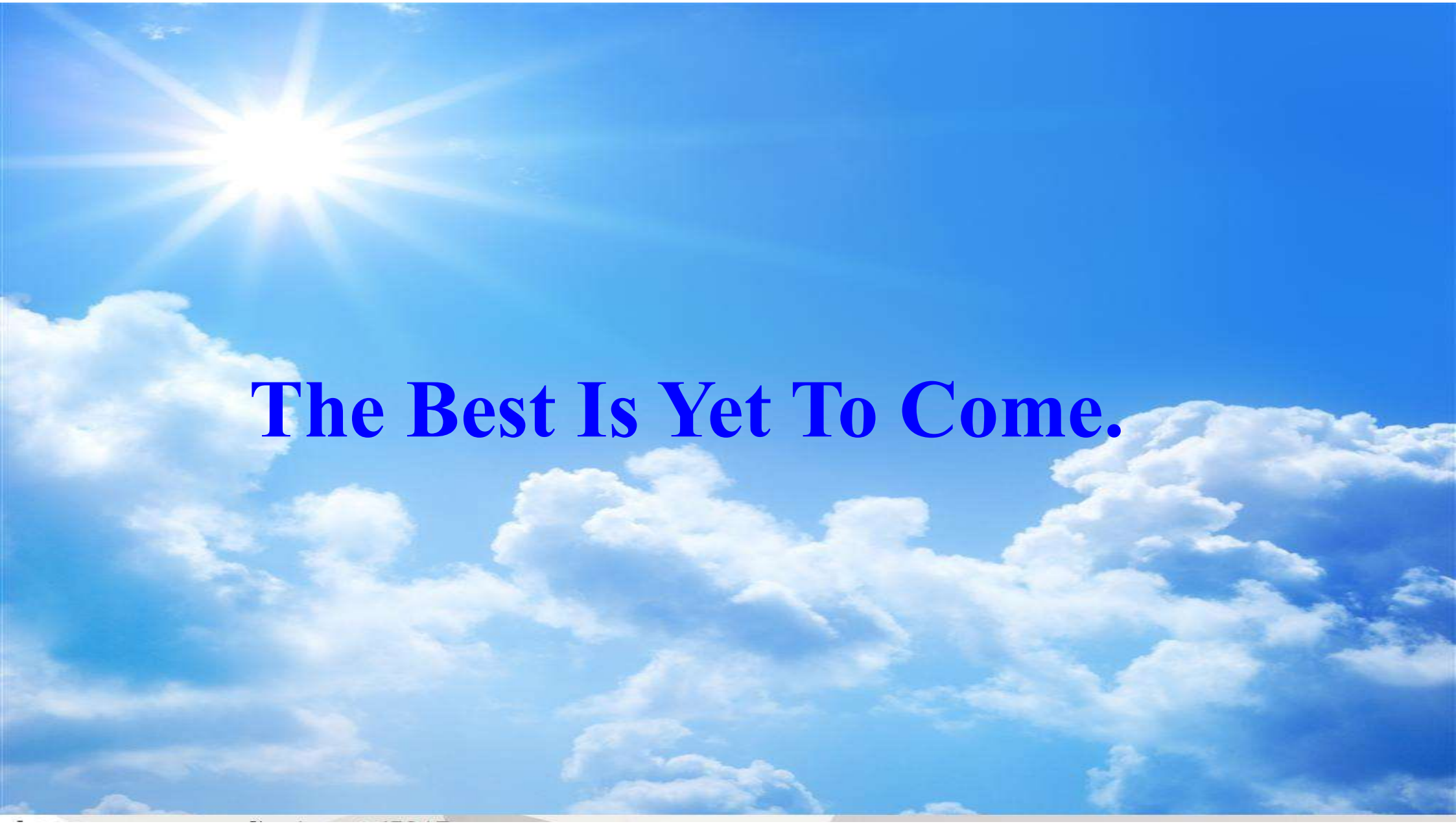
- 持續擴大夥伴經濟效益

- 擴大雲端銷售能量，銷售微軟的軟硬體產品
- 引進新遊戲軟體來活絡市場買氣

Weblink Business Update

- 提供企業自有雲解決方案及備援專案。
- 與Epson合作，擴大 低耗電，低碳排量的微噴影印機市場，共同推廣綠色產品市場
- 擴大商用型顯示器的業務， 主攻戶外商業看板和企業總部戰情室及頂級豪宅市場。
- 推動保養品和精品 ”Golden Concept”市場

- 擴大儲能市場的經營。
- 擴大GPU伺服器的銷售，提供客戶需要的解決方案和售後維修服務。
- 持續加強資安市場的推廣


The Best Is Yet To Come.