2023年第一季法人說明會

2023/06/07

免責聲明

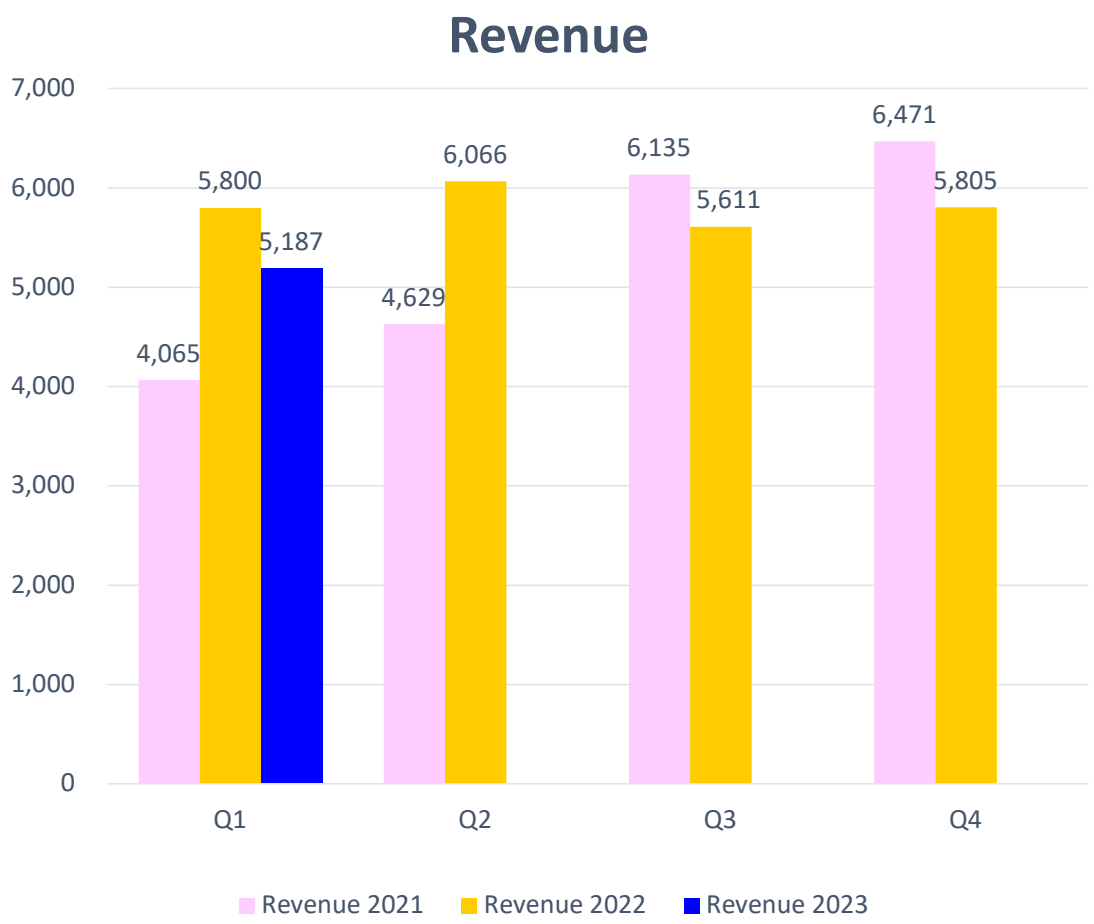
1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。

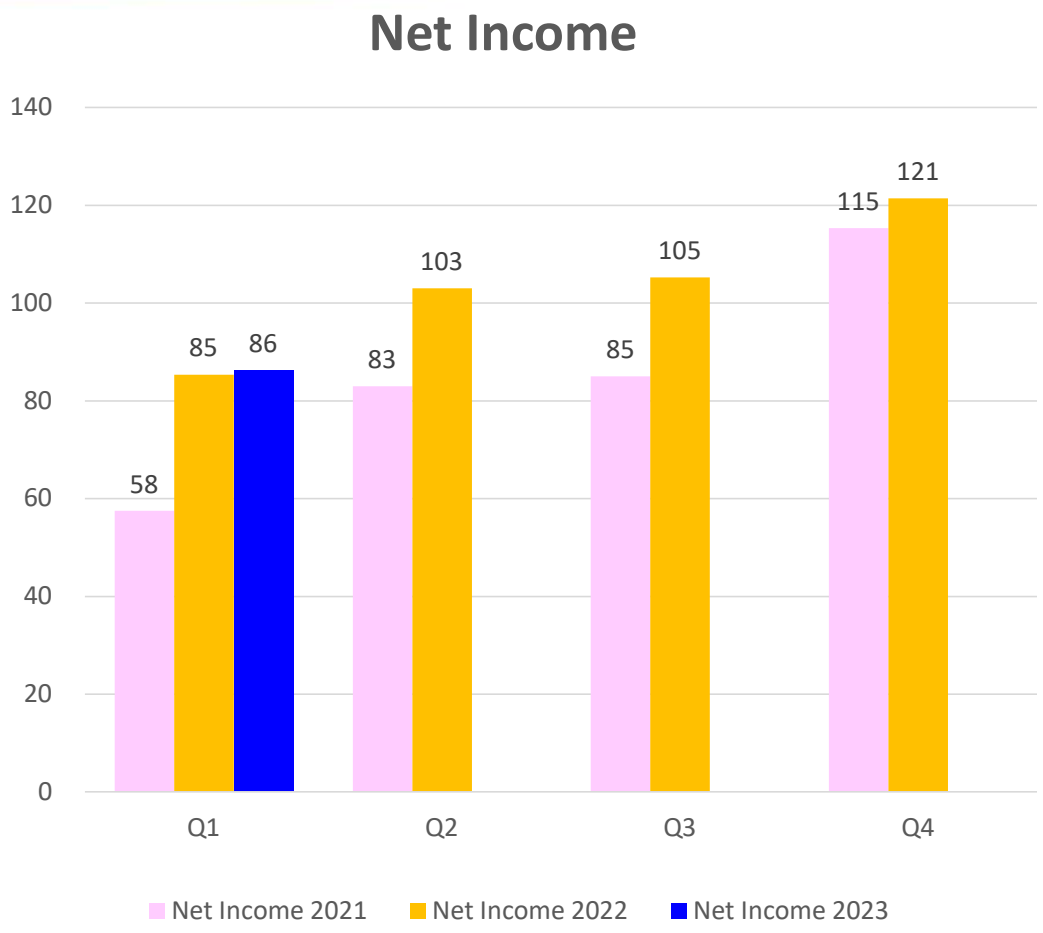
2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。

3. 本簡報並未明示或暗示地表達或保證其內容具有正確性、完整性或可靠性，本公司就本簡報所述之任何資訊及分析等，不負任何保證責任。

Weblink Financial Result

NT$ M





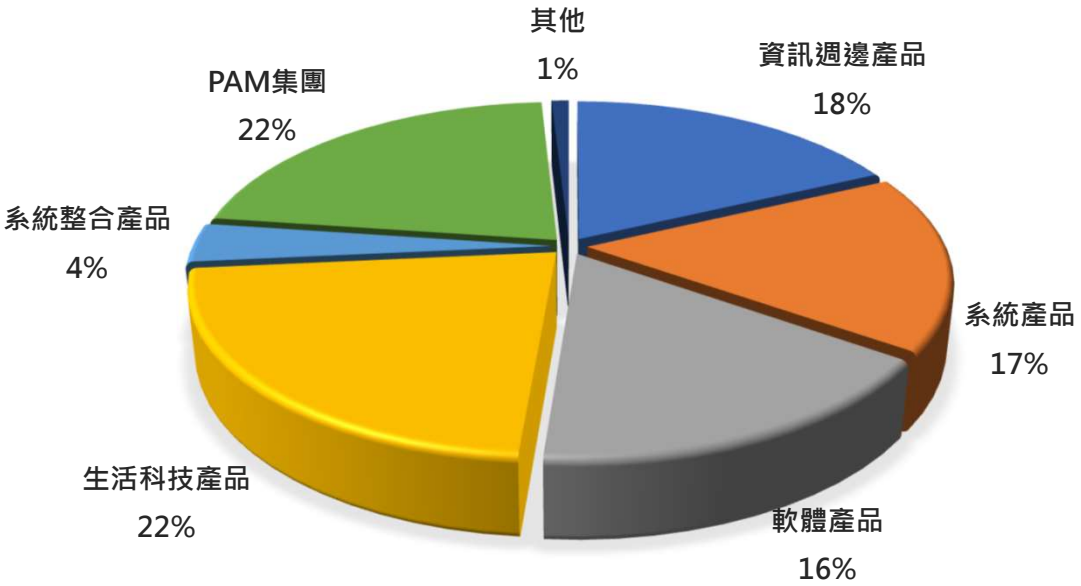
Weblink Financial Result

Unit:NT$M	Y2023 Q1	YoY	Y2022 Q1	Y2022	YoY	Y2021
Revenue	5,187	-11%	5,800	23,282	9%	21,300
Gross profit	363	-13%	418	1,699	38%	1,235
Operating Income	108	-8%	118	523	65%	317
Net Income	86	1%	85	523	53%	341
EPS (NT$)	1.06	1%	1.05	5.09	19%	4.28
GP%	7.0%		7.2%	7.3%		5.8%
PAT%	1.7%		1.5%	2.2%		1.6%

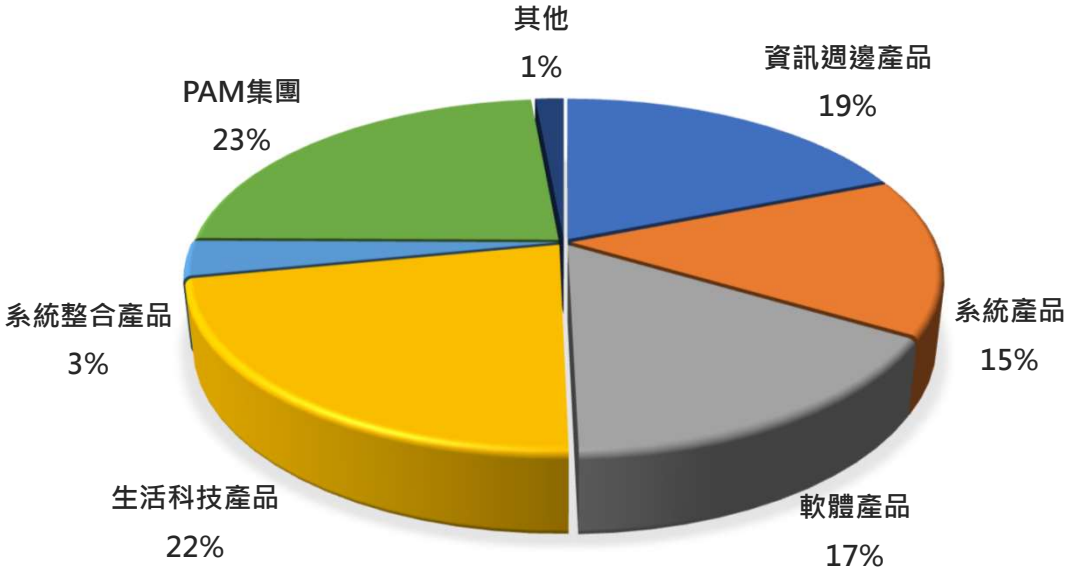
*2022 年 EPS 5.09元， 董事會通過配發**現金股利3.5元**。

Weblink Financial Result

2022 營收佔比



2023 Q1 營收佔比

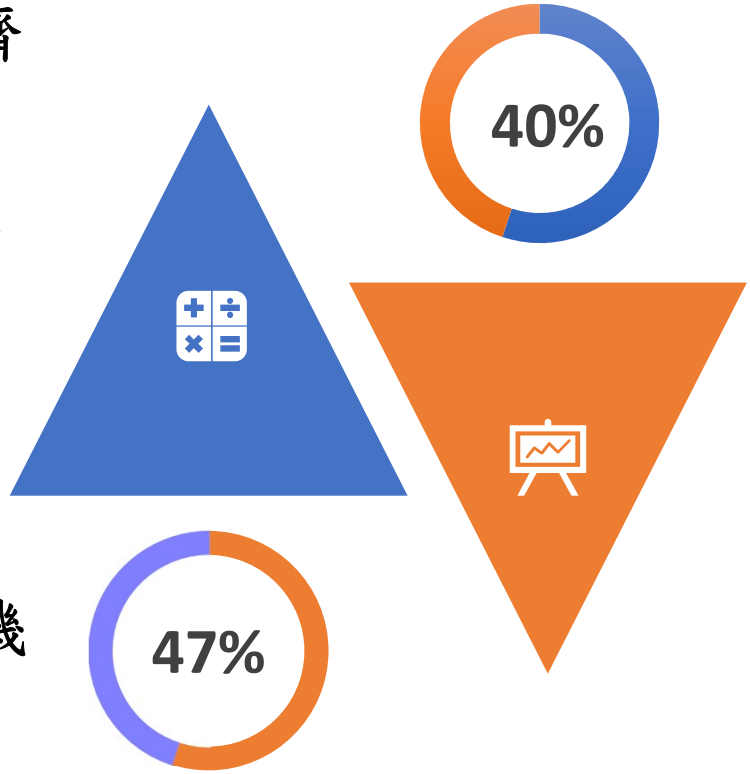


困境中的成長

✓ 疫情帶來的宅經濟需求減緩

2022上半年仍有疫情帶來的宅經濟需求。

通膨影響消費者減少非必要的消費。



✓ 消費性的3C產品需求大幅度下降

系統產品: Notebook 營收較去年同期減少40%。

微星顯卡營收較去年同期減少36%。

✓ 任天堂Switch主機魅力續減

生活科技產品的任天堂較去年同期營收減少47%

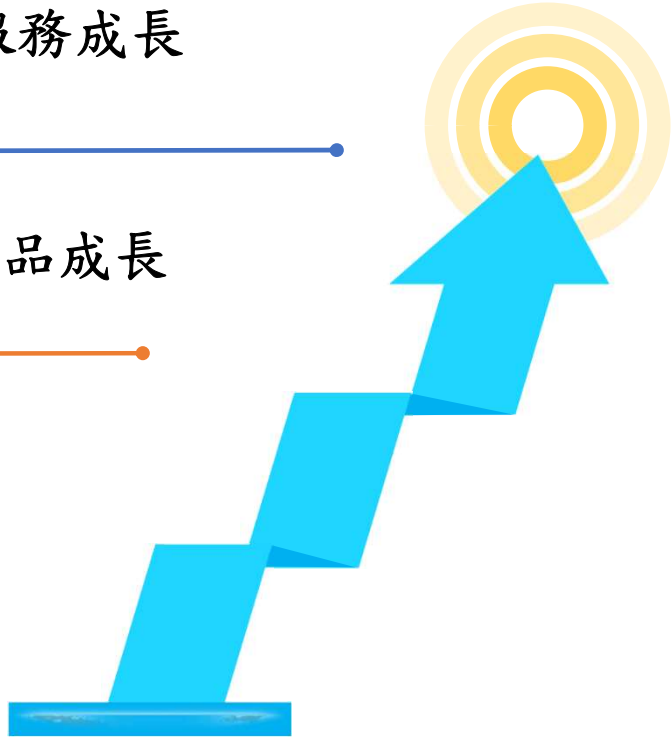
困境中的成長

資安及雲端軟體租賃服務成長
YoY : 30%

政府的汰舊換新補助下家電產品成長
YoY : 16%

Apple商用產品仍呈成長

商用軟體產品毛利佳利潤守住



2023 Q2 展望

具有數位DNA的夥伴通路平台
代理多樣化產品
以水平整合擴大平台經濟效益

積極拓展商用市場
洽談Notebook商用市場代理
Apple 商用市場持續拓展
與Moxa 以專案模式開啟外銷業務

任天堂LaLaport 台中設店
軟體-薩爾達傳說王國之淚熱銷

Q&A