2023年第三季法人說明會

Dave Lin

2023/12/18

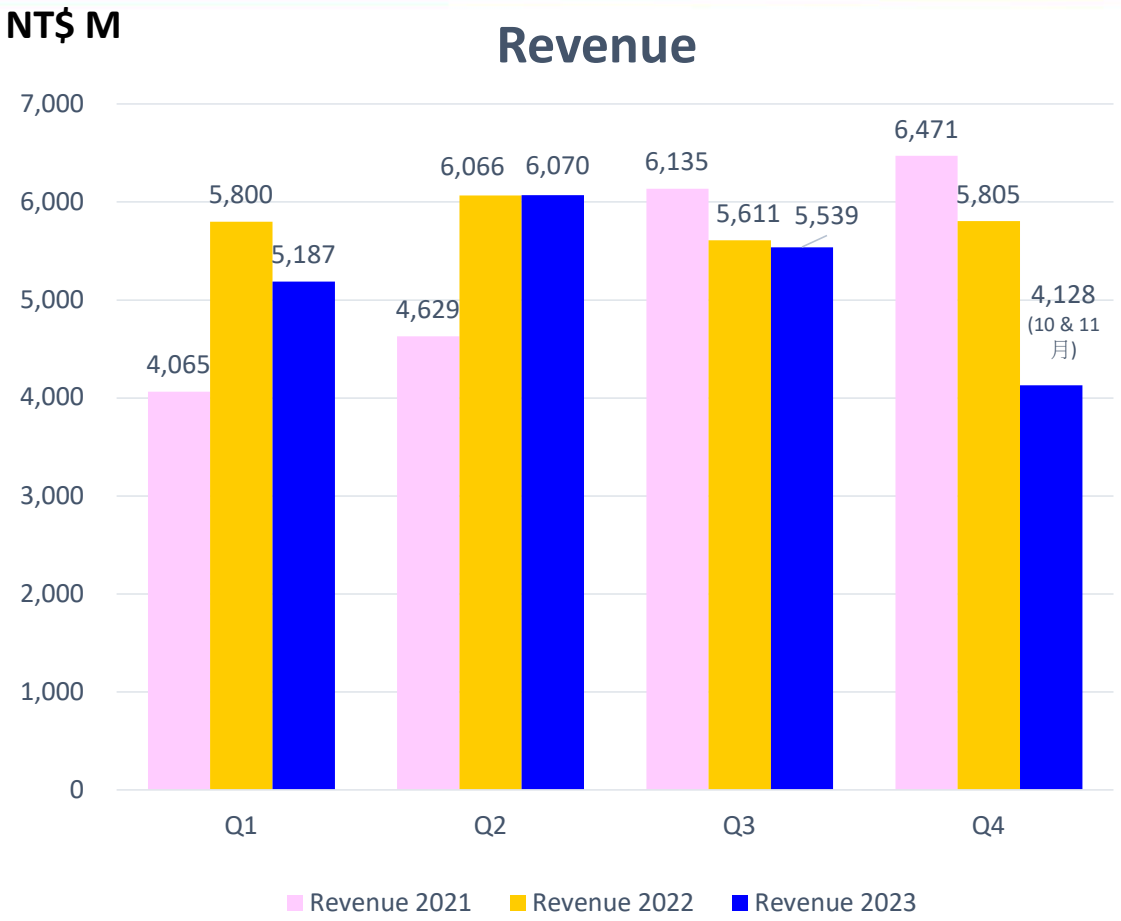
免責聲明

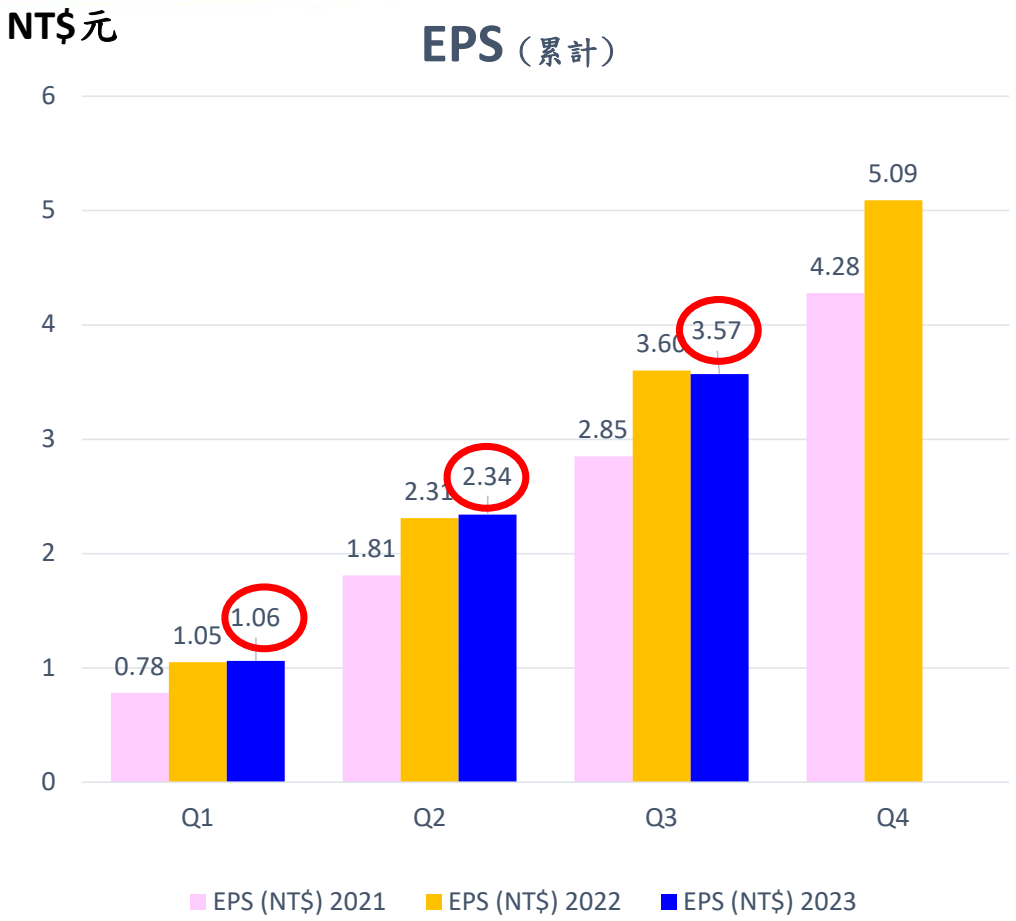
1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。

2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。

3. 本簡報並未明示或暗示地表達或保證其內容具有正確性、完整性或可靠性，本公司就本簡報所述之任何資訊及分析等，不負任何保證責任。

Weblink Financial Result



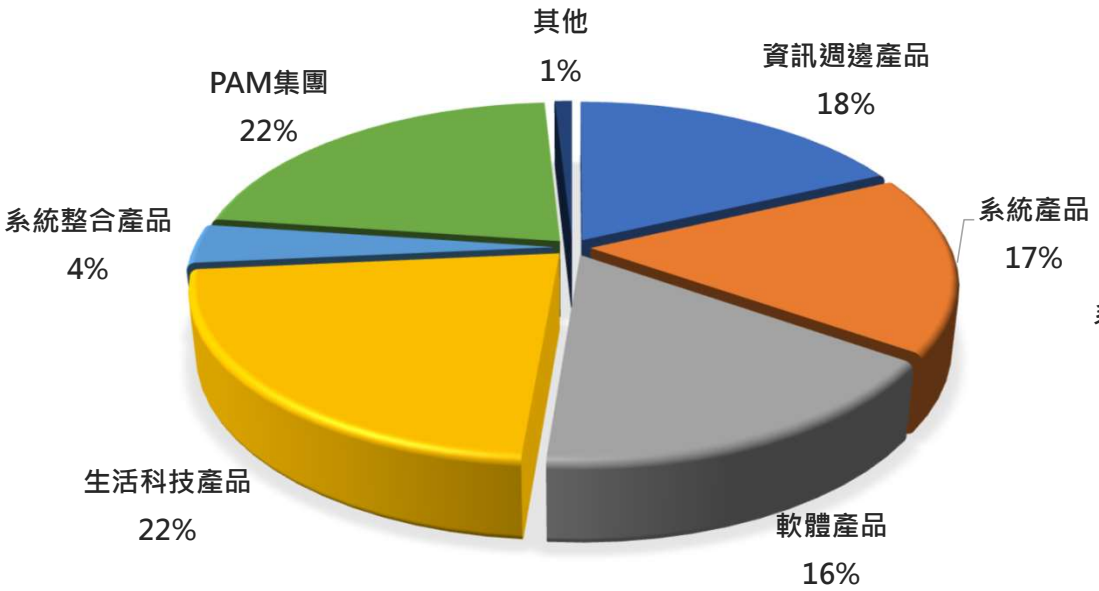


Weblink Financial Result

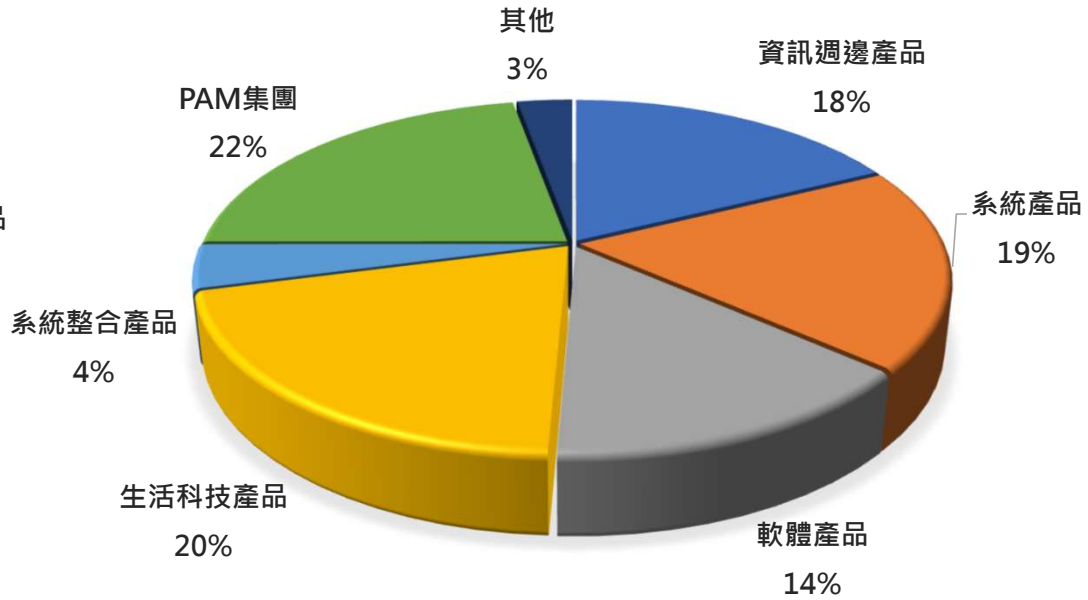
Unit:NT$M	Y2023 Q3	YoY	Y2022 Q3	Y2023 (1-9)	YoY	Y2022 (1-9)
Revenue	5,539	-1%	5,611	16,795	-4%	17,477
Net Income	100	-5%	105	291	-1%	294
EPS (NT$)	1.23	-5%	1.29	3.57	-1%	3.60

Weblink Financial Result

2022 營收佔比



2023 Q3 營收佔比



第三季營運概況

家用產品買氣仍然薄弱，用銷售產品價值來提升買氣

我們用虛實整合行銷來維持市場強度

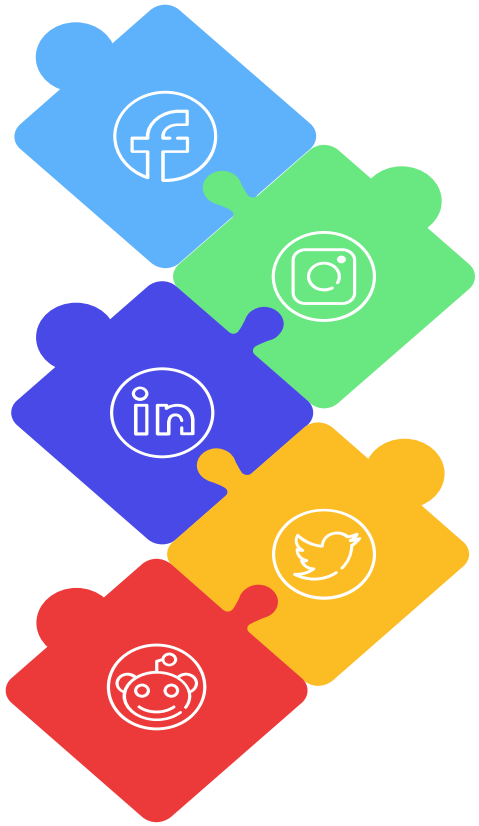
生活產品 因為通膨導致買氣變小

- 用福利品來滿足小資族的需求
- 用遊戲來讓生活有趣
- 用保健品來維持健康

第三季營運概況

✓ 用價值刺激3C產品買氣回溫

- PC & Notebook及其他週邊，因返校需求增加
- Surface 家用筆電獨家代理效應逐步發酵
- 用附加價值開拓商用市場，增加工控網路產品銷售、
- 和經銷商共好的模式來推升 Notebook 的銷售



✓ 用生活科技來滿足市場

- 通膨會影響消費者，我們必須創造新需求。
- 用福利品創造家電市場的小確幸
- 用遊戲來和消費者互動產生幸福感
- 用保健品來帶動健康市場

第四季營運動能

雲端AI

雲端租賃軟體服務銷售會持續增長

家用市場

- PC& Notebook及週邊產品銷售回溫
- Surface 家用筆電獨家代理效應發酵
- Acer Power Bar 開始交貨

商用市場

整合解決方案來拉抬商用市場銷售

工控市場

持續擴大工控海內外市場成長

第四季及2024營運動能

取得 acer Power Bar 獨家代理

在嘖嘖已經有超過四百台的訂單

第一個在台灣設計製造並通過 BSMI 安全規範的儲能產品

- 這是一個高度滿足市場需求的產品
- 家具的外型設計
- 強固型的結構設計
- 歐洲的安全規範

BSMI 證號
CI46206588002200

第四季及2024營運動能

取得 Surface 家用產品獨家代理及微軟官網的代運營

Step 1

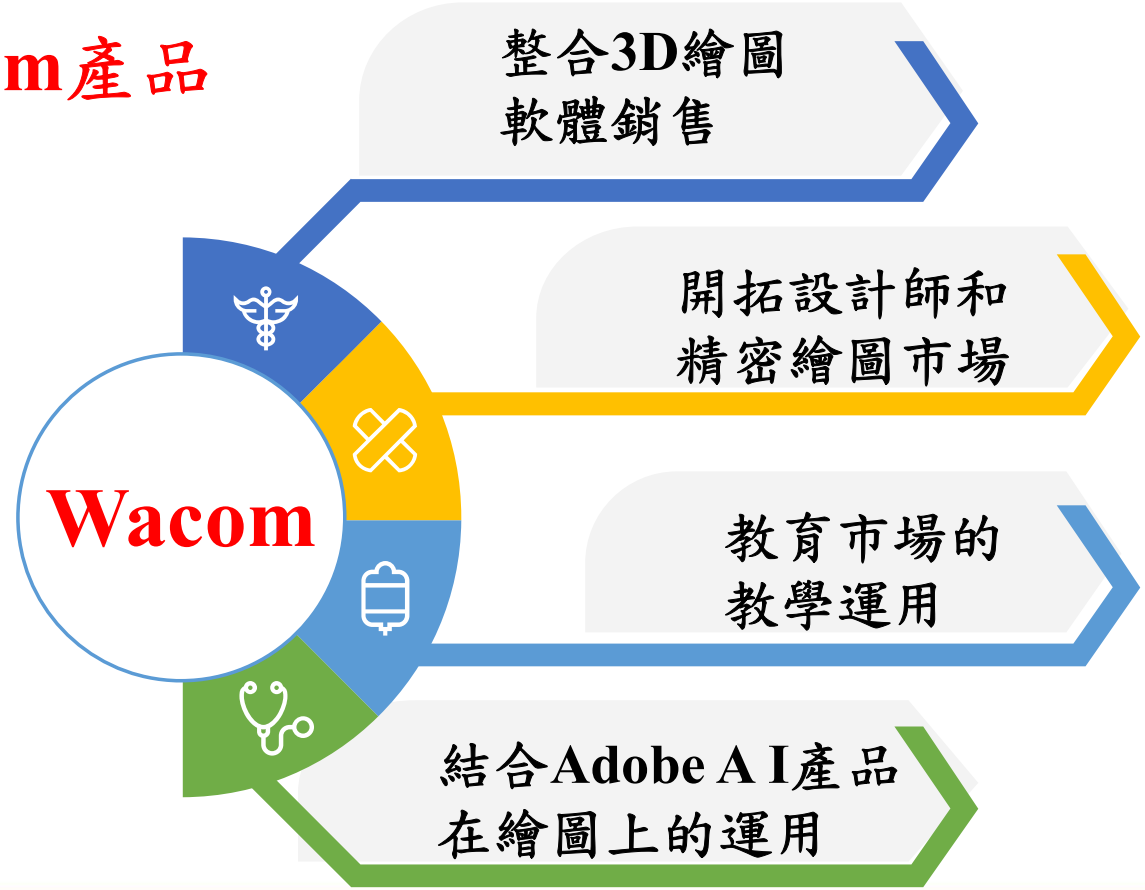
虛實整合銷售微軟相關的軟硬體解決方案

Step 2

微軟會發表符合AI PC所需的新版系統軟體帶動買氣

第四季及2024營運動能

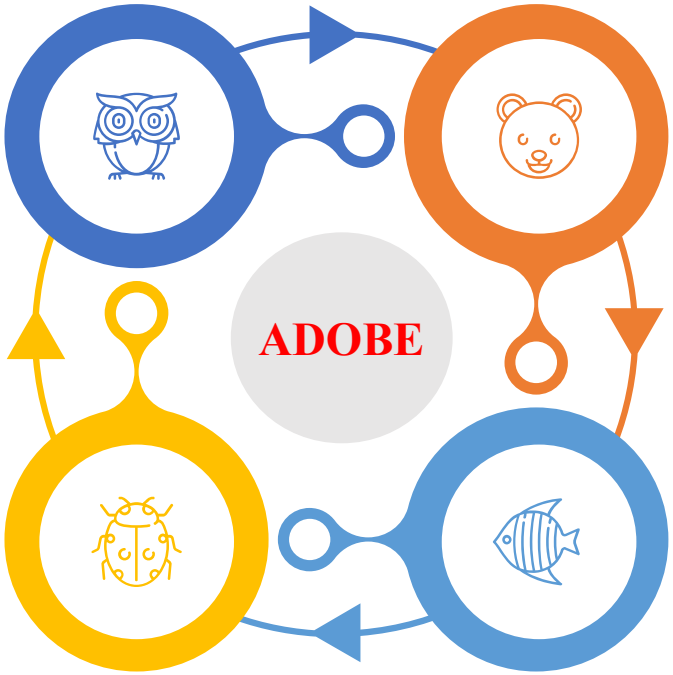
取得 Wacom產品
獨家代理



第四季及2024營運動能

Adobe 持續代理

✓ 獨立電商對繪圖的需求增加



✓ 生成式AI的運用會持續增加

✓ 整合Wacom 的獨家代理整合銷售

第四季及2024營運動能

增加代理工控產品，
擴大工控市場

持續擴大保健產
品的銷售

雲端租賃產品的
持續成長

AI軟硬體銷售成長

放大獨家代理產
品銷量及市佔率

家電竹北體驗店
及福利品銷售

持續增加家電業績

第四季及2024營運動能

01 我們是一家穩健創新成長的公司

Weblink 2023年1-9月 EPS 3.57 02

03 我們是被資本市場忽略的一個好學生

6776 期待大家的支持! 04

Q&A